

秦皇岛市中等专业学校

《学前美工活动精品》精品在线开放课程 建设方案

学前美工活动精品在线开放课程是指能够在线上对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用的课程，是打造专业核心能力的课程。为深化“基础学习—职业认知—职业体验—专业实习—岗位训练—顶岗实习”的人才培养模式改革，提高教育教学质量，特制定本实施方案。

一、指导思想

党的十八大以来，中央对美育非常重视，党的十八届三中全会做出了改进美育教学、提高学生审美和人文素养的重要部署，在2018年教师节召开的全国教育大会上，总书记发表了重要讲话，谈到美育的时候，他强调美是丰富精神的重要源泉，他指出没有美滋养的人生必然是单调的、干涸的人生，如果青少年的精神世界没有童话、歌谣和大自然的云彩、花朵，鸟叫虫鸣；如果青少年的心灵世界没有动人的音符和丰富的颜色；如果青少年没有艺术爱好和艺术修养不可能全面发展。总书记明确要求，要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人，提高学生审美和人文素养。教育部为了贯彻中央和总书记的重要指示出台了一系列政策文件，为学校美育政策体系构建了四梁八柱。

二、建设基础

我校学前教育专业是省级骨干专业、学校品牌专业，发展规模与教学质量均在全省名列前茅。近五年，该专业从教学改革、教师队伍建设、实习实训设备建设、质量效益、专业规模等方面持续提升，2016年专业在校生753人，2020年专业在校生1078人；承办市级技能大赛、市级艺术演出，连年获得河北省学生技能大赛团体一等奖，毕业生供不应求，形成了专业的品牌和优势，在区域教育领域起到了示范带动作用。

多年来，我校坚持校企合作、工学结合，强化教学、学习、实训理虚实一体化相融合的教育教学活动。推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。加大实习实训在教学中的比重，强化以育人为目标的实习实训考核评价。积极探索1+X证书制度和技能等级证书制度，鼓励学生取得多种职业技能等级证书，学前教育专业学生毕业可获得毕业证和普通话证，可以考取教师资格证以及保育员证等。普通话证书通过率98%。

美术课程是学前教育专业的重要核心专业课程，已成为学校特色课程。学前美工活动线上精品课程建设，是学校教学改革、教学方法与手段创新、师资队伍建设、加强实践教学、不断提高教学质量的重要措施。精品课程的建设依然要执行以服务为宗旨、以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养，体现“校-园”结合的鲜明特色，要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程，能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用，要通过核心课程建设工作，带动教学团队建设工作。

课程改革是推进人才培养模式创新的重要路径，所以我们要重点提升教师队伍的业务水平，打造教材编写教师团队；随着多媒体和网络科技的飞速发展，计算机技术被广泛运用到教学领域之中，结合传统教育的在线课程模式应运而生。线上开放课程具有规模大、开放性强、学习时间随意、学习资源丰富等优势，受到广泛师生的喜爱与推广。因此我们特制定学前美工活动精品在线开放课程建设方案。具体建设方案如下：

三、建设内容

（一）依据职业岗位分析，准确进行课程定位

进行充分的行业企业调研，根据岗位任职要求确定专业能力体系。在专业人才能力分析的基础上，确定课程在专业人才培养目标中的地位与作用、承担的能力培养任务。

（二）“校园”合作，共同制订课程标准

课程标准（教学大纲）是课程分析、课程设计、课程实施基本思想及做法的载体，是一门课程最基本的教学文件，其基本内容包括课程基本信息、课程主要任务描述、课程学习目标描述、课程能力标准要求、课程主要内容、学习者能力测试指导、教学资源配置等。课程标准的制订应该由“校园”合作共同来完成。基于具体工作过程和典型工作任务进行课程内容开发，选择适合“工作过程导向课”的课程示范典型。打破传统学科体系，充分借助幼儿园及相关企业力量，以具体工作过程和典型工作任务为线索组织和开发课程内容，科学设计学习情境。

（三）不断推进教学团队建设

课程负责人要不断加强对学校和幼儿园及相关企业资源的整合和利用，有效组织课程教学团队开展课程标准的制订和课程资源建设工作。要积极吸纳行业技术专家实质性参与课程建设，共同开展教学方案的规划和设计，由来自行业、企业一线的优秀兼职教师参与讲解专业技能课程；专任教师要向“双师”素质教师发展，到幼儿园挂职锻炼，丰富行业工作经历，提高实践能力，努力建成教学水平高、实践水平高的“双师型”课程教学团队。

（四）不断探索教学模式和教学方法的改革与创新

以工作任务为导向，以职业岗位标准为出发点，实施美工活动专业核心技能课程的模块化教学。改变以“课堂为中心”的传统教学模式，与校内技能实训与校外岗位实践相结合，探索案例教学、现场教学、情景教学、任务教学等教学模式，引导学生参与教学过程，实现技能在实践中培养，岗位能力在实践中提高的目的。

（五）注重质量评价体系改革

改变原有的以学校为主体的传统评价模式，按照幼儿园用人标准，构建以教师、学生、行业专家和用人单位、专业评价体系共同参与的评价体系，建立学生评教制度、教学督导制度、行业专家和用人单位评价制度，保证教学改革实施。

四、建设措施

（一）通过与校外幼儿园合作，有针对性地去培养锻炼青年教师

2021年，优化结构，组建校企参与编写教材的教师队伍；提升教师整体业务水平和创新能力；构建团队文化，明确发展目标，建设学习型创新团队；利用互联网技术与信息化课程相融合的形式，制定全新的学前美工活动课程体系标准，改变传统课堂式教学。聘请幼儿园教师作为兼职教师，及时跟踪学前教育发展的前沿，将新知识、新技术吸纳到教学内容中来。

（二）鼓励青年教师不断学习，发挥线上教学优势

2022年，继续推进教材编写进度，以课题研究为抓手，提升教师科研能力，促进教师专业发展，完善评价体系，形成团队核心竞争力；建立一套合理有效的沟通机制，让学生在在线课程的过程中遇到的问题得到及时的解决，在线学习不再是单向输出形式，而是双向互动形式，解决传统灌输式教学中学习者被动学习缺乏创新等问题，实现个性化主动教学，真正发挥“互联网+”的优势。

（三）合理修订适合学生发展的校本教材

2023年，争取正式出版《学前美工活动》并使用该教材，制定出切实可行的学习目标，创新课堂教学新环境，树立做中学、学中做的教学新理念，创新教学方法，创新教学评价等；构建教学资源库，有效整合素材资源，促进优质教学资源的共享，提高专业教学质量；通过互联网和大数据技术，构建真实师生互动平台，一方面解决传统课程授课方式存在的弊端，另一方面拓展课程服务对象，同时响应国家号召，创新性的发展“互联网+”职业教育模式，建设“智慧校园”、

“智慧课堂”。

五、教学效果

（一）知识与技能

1. 学生学完本课程后能掌握 85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；
2. 100%掌握课程中包涵的技能；
3. 能在真实的环境中完成相应的涵盖课程内容的教育教学活动；

（二）学习目的与兴趣

1. 学完本课程后能理解学前美工活动在专业中的地位、作用和价值；
2. 专业学习目的进一步明确，学习兴趣明显提高；
3. 积极参加校内外与《学前美工活动》课程相关的竞赛，以赛促学。

（三）职业素质与创新

1. 学完本课程后能理解本门课程所要求的职业素质、团队精神与协作精神；
2. 学生在教师的指导下，能进行个人加小组形式的探究式、创新性学习。
3. 能够在实习或工作岗位中独立完成与美工相关的课程或环境设置。

六、课程管理

以学生为中心，以幼儿园教育教学活动设计为导向，以培养综合能力为目的，建立一套科学的、完整的、适合幼儿

园需要的专业人才培养方案。从人才培养方案出发来开发教学项目，以教学项目来制定教学设备。学前美工活动课程资源要做到内容全面，自主学习资料丰富，在“校园”平台上公布，实现专业教学资源实现共享；紧跟先进的幼儿园教育教学发展，做到每月更新内容；完善实验实训设备。团队积极学习先进经验并不断进行优化改进教材编写方案及线上授课技巧。总结、凝练、转化教研成果，并在中职学校中推广、应用，形成特色职业教育教学模式。

七、经费预算

精品课程建设得到学校大力支持，2021年、2022年、2023年，学校每年将投入3.3万元进行《学前美工活动》精品课程编写、线上视频制作、企业对接联络等费用支出。

八、保障措施

（一）以专业带头人为核心，以骨干教师为主力

建设高素质高能力能打硬仗作风优良的“双师型”教师团队，为专业可持续性发展提供强有力保障。发挥首席教师、骨干教师、专业带头人、教研组长等优秀教师的引领、示范作用，提高专业教师团队教师整体水平，保证队伍建设是发展专业的基石。

（二）深入学习教学方法，发挥创新团队教师能力

不断进行专业教学法的学习和利用，每两周团队进行教研活动，定期专业教学法、课程开发技术、信息技术应用及专业教学标准等专项培训，每年都选派人员到企业进行4-8周的企业实践，学习专业领域先进技术，提升教师实习实训

指导能力和技术技能创新能力。每年进行 1-2 门精品课程建设，充分提升教师课程开发能力、教学评价能力、团队协作能力和信息技术应用能力。

（三）结合诊改，实现监控预警，推进课堂教学改革。

结合专业、课程诊改，建立诊改数据平台，有效开展教学过程监测、学情分析、学业水平诊断和学习资源供给，推进信息技术与教育教学融合创新，提升思政融入美育的教学质量。支持每位团队成员形成特色教学风格，实现专业理论与美术技术技能培养融合统一。

二〇二一年六月十日